

Załącznik: Kryteria zgodności WCAG 2.2 – Tabela podsumowująca

Lp.	Kryterium sukcesu	Uwagi / Wyniki oceny
1	1.1.1 – Treść nietekstowa	Obrazy posiadają atrybuty alt. Dekoracyjne obrazy mają pusty alt.
2	1.3.1 – Informacje i relacje	Prawidłowa struktura nagłówków, list i tabel. Treść nie jest przekazywana wyłącznie kolorem.
3	1.3.2 – Zrozumiała kolejność	Czytelna struktura po wyłączeniu stylów. Brak rozstrzelonych tekstów. Kolejność logiczna.
4	1.3.3 – Właściwości zmysłowe	Informacje nie wymagają rozpoznawania koloru, położenia czy formy.
5	1.3.4 – Orientacja	Strona działa poprawnie w widoku pionowym i poziomym.
6	1.4.1 – Użycie koloru	Kolor nie jest jedynym nośnikiem informacji. Fokus widoczny. Linki wyróżnione spójnie.
7	1.4.3 – Kontrast (minimalny)	Kontrast tekstu spełnia wymagania $\geq 4.5:1$.
8	1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	Przy 200% powiększenia treści pozostają czytelne i w pełni funkcjonalne.
9	1.4.5 – Obrazy tekstu	Obrazy tekstu mają poprawne opisy alternatywne.
10	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	Strona nie wymaga przewijania horyzontalnego przy zmniejszeniu szerokości.
11	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	Elementy interfejsu mają kontrast $\geq 3:1$.
12	1.4.12 – Odstępy w tekście	Zwiększenie odstępów nie zaburza funkcjonalności ani czytelności.
13	2.1.1 – Klawiatura	Pełna obsługa klawiaturą. Fokus nieusuwany przez skrypty.
14	2.2.1 – Dostosowanie czasu	Brak elementów wymagających ograniczenia czasu ani ruchomych treści.

15	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie	Brak elementów migających, scrollujących czy automatycznie poruszających się.
16	2.3.1 – Trzy błyski	Brak treści błyskających powyżej progu.
17	2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	Obecny skip-link. Nagłówki i menu uporządkowane semantycznie.
18	2.4.2 – Tytuł strony	Każda podstrona ma unikalny i poprawnie opisujący treść tytuł.
19	2.4.3 – Kolejność fokusu	Fokus przemieszcza się logicznie i zgodnie z układem wizualnym.
20	2.4.4 – Cel łącza	Linki są jednoznaczne. PDF-y otwierają się z informacją o nowym oknie.
21	2.4.5 – Wiele dróg	Menu działa jednolicie na każdej podstronie.
22	2.4.6 – Nagłówki i etykiety	Nagłówki są oznaczone poprawnie i logicznie.
23	2.4.7 – Widoczny fokus	Fokus zawsze wyraźny, nieusuwany stylami.
24	2.5.1 – Gesty dotykowe	Funkcje złożone można wykonać także prostymi gestami.
25	2.5.3 – Etykieta w nazwie	Etykiety widoczne zgodne z etykietami odczytywanymi przez technologie asystujące.
26	3.1.1 – Język strony	Strona ma prawidłowo określony język podstawowy.
27	3.2.1 – Po otrzymaniu fokusu	Zmiana fokusu nie powoduje zmian kontekstu.
28	3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	Zmiana treści nie następuje bez wiedzy użytkownika.
29	3.2.3 – Spójna nawigacja	Układ i działanie nawigacji jest jednolite.
30	3.2.4 – Spójna identyfikacja	Identyfikacja elementów interfejsu zachowana konsekwentnie.
31	4.1.1 – Poprawność kodu	Kod HTML przechodzi walidację, brak błędów i przestarzałych elementów.

32	4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	Elementy interfejsu mają prawidłowe role i wartości.
33	4.1.3 – Komunikaty o stanie	Komponenty interfejsu przekazują komunikaty zgodnie ze specyfikacją.